

Condé Nast Social Academy 2017 Programma **Corso Beauty & Lifestyle**

Corso certificato **Condé Nast** con il contributo scientifico e didattico di **SDA Bocconi**, che coinvolge nel percorso formativo gli attori protagonisti dei Social Media Marketing del presente e del futuro.

Il corso è rivolto a Le nuove generazioni di blogger che saranno chiamate nei prossimi anni a rispondere con autenticità, competenza e unicità nella Social Life.

OBIETTIVO DEL PROGRAMMA DIDATTICO

Formare i primi Influencer Certificati Condé Nast e SDA Bocconi attraverso lo sviluppo di una serie di competenze teoriche del mondo della comunicazione, del social Marketing e dei digital media e una formazione pratica per l'applicazione diretta e il riscontro concreto delle nozioni acquisite.

In particolare, attraverso il programma proposto, **i partecipanti acquisiranno capacità e competenze trasversali sui media e verticali sul settore del Beauty & Lifestyle.**

PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'avvio del corso è previsto nell'ultima settimana di ottobre. Saranno programmati quattro moduli di attività full time, di 5 giorni ciascuno, svolti nell'arco di quattro mesi (un modulo al mese).

In aggiunta ai moduli formativi in aula è prevista una formazione a distanza e una serie di incontri di learn by doing e meet the expert intermedi.

Al termine di ogni modulo verrà effettuato un esame di verifica delle competenze acquisite e assegnato un home work individuale o di gruppo da presentare in aula nella settimana precedente alla partenza delle lezioni del modulo successivo.

Il superamento del test intermedio e la consegna del lavoro saranno necessari per l'ammissione al successivo modulo di formazione.

ATTESTATO

La conclusione delle attività formative in aula e la conclusione della fase di formazione teorica permette il conseguimento di un **attestato di partecipazione Condé Nast** con il contributo scientifico e didattico di **SDA Bocconi**.

LA PARTNERSHIP CON L'ORÉAL



L'Oréal Luxe sarà lo sponsor esclusivo dell'edizione 2017 della Condé Nast Social Academy.



LE CANDIDATURE

Il corso è rivolto ad ambo i sessi, di età uguale o superiore ai 19 anni, con diploma di scuola superiore e iscrizione almeno al secondo anno di un corso universitario.

Le **candidature** saranno raccolte tramite sito dedicato dal **dal 4 settembre al 23 ottobre 2017**.

La **selezione** dei partecipanti al corso avverrà **entro il 30 ottobre 2017**.

La **fase di selezione** verrà effettuata sulla base di requisiti e desiderata condivisi con il partner L'Oréal Luxe sulla base delle specifiche esigenze dei brand coinvolti che potranno essere condivise entro la prima settimana di settembre.

I **colloqui della fase di selezione** verranno effettuati tramite Skype call, i **colloqui di selezione finale** verranno **svolti da Condé Nast e SDA Bocconi di persona presso la sede Condé Nast**.

PARTECIPANTI

L'aula potrà essere costituita da un **minimo di 20** a un **massimo di 25 partecipanti**.

ORARIO E SEDE DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno indicativamente dalla seconda settimana di novembre, con il seguente orario:

Mattino: **9.00-12.30**

Pomeriggio: **14.00-17.30**

Presso la **sede Condé Nast di Piazzale Luigi Cadorna 5, Milano**.

STRUTTURA DEL CORSO

4 MODULI FORMATIVI E 1 PRATICO

I - Introduzione: analisi del mercato del beauty, Media digitali e trend overview.

Obiettivo: fornire i punti di riferimento per la conoscenza del mondo del Beauty, la comprensione della filiera, dei principali stakeholder e dei processi critici.

La specificità del mondo beauty sarà presentata con cenni storici relativi all'innovazione e alle evoluzioni nel tempo. Analisi dei trend emergenti e delle realtà innovative che stanno cambiando alcune logiche del settore con particolare attenzione al ruolo della comunicazione, del digitale e dei social media.

III - DIGITAL & SOCIAL MEDIA in deep: Audience, Community Management, SEO, Digital Marketing.

Obiettivo: a partire dalle nozioni pratiche e teoriche acquisite nel modulo precedente, verrà affrontata la formazione verticale sul Digital Marketing & Social Media Marketing nel Beauty. L'acquisizione di strumenti teorici e pratici per la gestione di una campagna permetterà ai nuovi influencer di lavorare al meglio con le aziende nei futuri progetti di Social Media Marketing.

FORMAZIONE PRATICA E APPLICAZIONE DELLE NOZIONI E STRUMENTI PER IL CONSOLIDAMENTO DELLE COMPETENZE ACQUISITE.

L'ultima fase di formazione sarà esclusivamente pratica e avrà una durata di 1 o 2 mesi nelle Aule Condé Nast.

Questa fase sarà finalizzata all'acquisizione di competenze concrete nel media reale attraverso il riscontro immediato, la sperimentazione degli strumenti di comunicazione e delle piattaforme, la realizzazione di attività sui social media.

II - DIGITAL & SOCIAL MEDIA : Basic Knowledge.

Obiettivo: formare negli studenti le competenze di base trasversali sui media digitali, la loro evoluzione, il ruolo che ciascun strumento gioca nel piano di mktg e comunicazione, i kpi principali con cui si misura l'efficacia del loro utilizzo, le logiche e le differenze da considerare per ottenerne risultati efficaci a livello di social media engagement e visibilità. Particolare attenzione verrà posta sulle conoscenze e metodi finalizzati al miglioramento della Customer Engagement attraverso l'osservazione etnografica così come attraverso l'analisi del sentiment.

IV - Marketing e Comunicazione Digitale nel beauty: Visual Journalism, Content Development, Images Animation, Video Editing (basic).

Obiettivo: conoscenza del target, gestione della comunicazione, credibilità del messaggio, brand safety e capacità di trasmettere e attirare l'attenzione in modo corretto attraverso l'immagine, la grafica, lo storytelling in un settore ricco di conversazioni e di messaggi da raccontare.

Il modulo alternerà la formazione di conoscenze e competenze con una serie di attività pratiche di applicazione sul campo nella comunicazione visiva.

Nella fase di progettazione verrà definito in dettaglio il calendario delle lezioni con l'indicazione day by day degli argomenti trattati nei diversi moduli e l'indicazione dei docenti presenti in aula.

In parallelo verrà definito il calendario degli incontri con esperti del settore.

Entrambi i calendari saranno scaricabili dal sito dell'Academy un mese prima dell'inizio delle attività di formazione in aula.

LA FACULTY

La docenza dell'Academy sarà affidata ai principali esperti in materia: un **corpo docenti selezionato in Condé Nast e in SDA Bocconi**.

L'**Oréal Luxe** potrà partecipare attivamente con approfondimenti formativi, materiali, special guest. Per ogni modulo formativo è prevista la compresenza SDA Bocconi, Condé Nast.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di inviare una mail a socialacademy@condenast.it.

Vi ricordiamo che la domanda di ammissione dovrà essere compilata solo ed esclusivamente tramite sito socialacademy.condenast.it. Non saranno accettati altri tipi di invio.

RIEPILOGO DATI RICHIESTA DI AMMISSIONE CORSO BEAUTY & LIFESTYLE 2017

DATI PERSONALI

- Nome
- Cognome
- Sesso (M/F)
- Data di nascita (gg/mm/aaaa)
- Cittadinanza
- Indirizzo e-mail
- Telefono cellulare
- Diploma di scuola superiore: segnalare tipo e nome istituto
- Università: segnalare Laurea conseguita o corso di studi in svolgimento
- Lingue richieste: italiano e inglese e relativo livello di conoscenza.

FILE E DOCUMENTI DA ALLEGARE

- CV completo modello europeo con fotografia (formato richiesto .pdf)
- Un video di presentazione (formato richiesto .mp4) - OPZIONALE

Un video che racconta al meglio la tua personale creatività e la tua attitudine e interpretazione del moderno concetto di beauty. Una parte del video dovrà essere un racconto di te stesso e dare centralità a immagini, scatti e animazioni che raccontano il tuo personale lifestyle con l'obiettivo di appassionare chi ti guarda.

NOTA - Il sistema prevede il caricamento di un file non superiore ai 10 Mb. Se superiore fornire link per visualizzare il video su piattaforma YouTube o Vimeo (visualizzazione privata) o scaricare il file video tramite sistemi quali DropBox o Google Drive senza vincolo di scadenza link. Il video può essere realizzato anche con smartphone.

- Un racconto visivo (formato richiesto .pdf)

Un book di pensieri, parole e racconti della tua interpretazione del concetto di beauty.

- Lettera di motivazione (formato richiesto .pdf)

- Documenti e certificazioni in unico file compresso (formato richiesto .zip)

Il file Zip dovrà contenere: copia del diploma di scuola superiore, curriculum universitario completo (in caso di percorso di studi ancora in svolgimento) o attestato di Laurea, tutte le certificazioni ottenute relative alla conoscenza delle lingue e dei software richiesti.